

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку "Молочная продукция", Февраль 2025 года

Полный обзор

- Спрос на продукцию
- Средневзвешенные цены и сегменты рынка
- Доли рынка
- Приваженность
- Ввоз из-за пределов РФ
- Методологии сбора данных
- Виды товарной продукции
- Сроки и этапы введения маркировки
- Контрольная (назорная) деятельность

Спрос на молочную продукцию

В структуре конечных молочной продукции продаж в феврале 2025 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю: 96% от общего объема выводимой из оборота продукции. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года данный тип выбытия продемонстрировал падение на 0,5 п.п.

Наибольшее изменение доли продаж в феврале 2025 года показали такие типы продукции как:

Молоко пастеризованное и прочие — рост на 2,0 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году

Молоко ультрапастеризованное — падение на 1,3 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 3 и в таблице 3.

Информация о розничных продажах в разрезе по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна [на платной основе](#). Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ в сервисе ["Почва роста РРС"](#).

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продажи), %

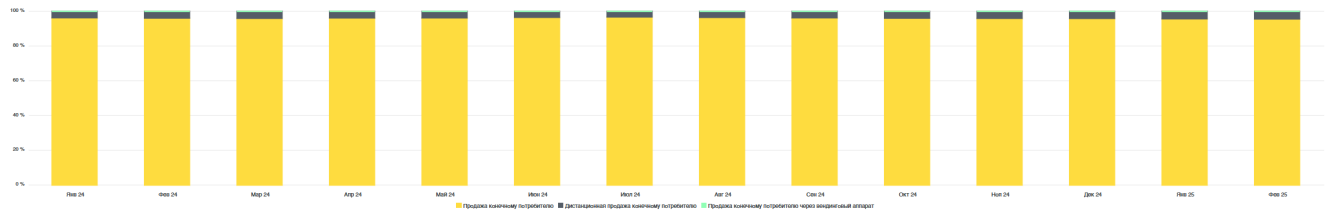


Таблица 1. Структура вывода из оборота (продажи), %

	2025 год		Сравнимо			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
	Продажа конечному потребителю	95,66%	95,71%	96,16%	95,76%	96,26%
	Дистанционная продажа конечному потребителю	4,33%	4,29%	3,83%	4,24%	3,74%
	Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат	0,003%	0,003%	0,003%	0,003%	0,002%
Итого	100%	100%	100%	100%	100%	

Рисунок 2. Динамика продаж месяц к месяцу, %



Таблица 2. Динамика потребления, %

	Февраль 2025 к Февралю 2024	Февраль 2025 к Январю 2025
Конечный (розничный) продажи		

Рисунок 3. Номенклатура конечных продаж, %

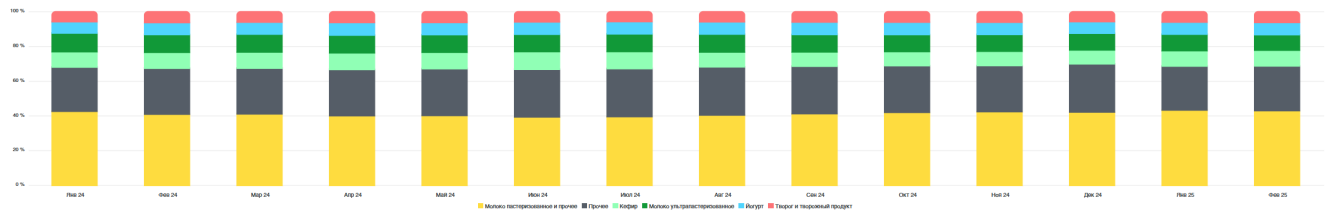


Таблица 3. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

	2025 год		Сравнение			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
		43,05%	43,22%	41,01%	43,40%	41,83%
		9,08%	8,97%	9,17%	8,87%	9,02%
		8,93%	9,21%	10,23%	9,50%	10,47%
		7,04%	7,00%	6,90%	6,95%	6,71%
		6,18%	6,08%	6,25%	5,98%	6,01%
		25,73%	25,52%	26,44%	25,31%	25,95%
		100%	100%	100%	100%	100%

Структура продаж молочной продукции на 1000 человек

В феврале 2025 года **Приволжский федеральный округ** был лидером по числу проданных единиц молочной продукции на 1 000 человек населения — 2 288 л

Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Кировская область** (4 025 л) и **Вологодская область** (3 499 л).

Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам молочной продукции приведена в таблице 4.

Таблица 4. Региональная структура продаж молочной продукции (на 1 000 человек), л.

	Молоко пастеризованное и прочие	Прочее	Кефир	Йогурт	Сметана	Творог и творожный продукт	Молоко ультрапастеризованное	Масло натуральное	Итого
--	---------------------------------	--------	-------	--------	---------	----------------------------	------------------------------	-------------------	-------

Приволжский ФО	2 288	737	391	297	241	237	198	99	4 488
Сибирский ФО	2 279	736	321	296	273	216	320	91	4 532
Северо-Западный ФО	2 210	1 042	509	371	386	384	413	137	5 451
Уральский ФО	2 158	731	352	299	267	234	220	95	4 355
Центральный ФО	1 848	875	503	368	282	371	558	116	4 921
Южный ФО	1 507	700	392	268	251	208	267	110	3 704
Дальневосточный ФО	906	478	269	230	169	168	954	64	3 237
Северо-Кавказский ФО	423	206	108	89	75	56	41	35	1 033
Справочно									
Кировская область	4 035	961	492	388	379	339	42	143	6 780
Вологодская область	3 499	1 152	502	360	430	372	79	187	6 582
Республика Карелия	3 129	1 116	604	341	563	477	372	165	6 765
Курганская область	3 023	714	478	303	302	219	129	96	5 264
Костромская область	2 952	954	395	303	283	296	201	130	5 513
Дистанционные продажи ^а									
Всё РФ	76	36	13	15	10	13	33	4	200

Спрос на мороженое

В структуре конечных продаж **Мороженого** в феврале 2025 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 93% от общего объема выводимой из оборота продукции. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года данный сегмент продемонстрировал падение на 0,5 п.п.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 4 и в таблице 5.

На рисунке 5, а также в таблице 6 представлена динамика потребления.

Информация о розничных продажах в разрезе по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выдачи доступна [на платной основе](#). Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ в сервисе ["Точка роста FBC"](#).

Рисунок 4. Структура вывода из оборота (продаж) мороженого, %

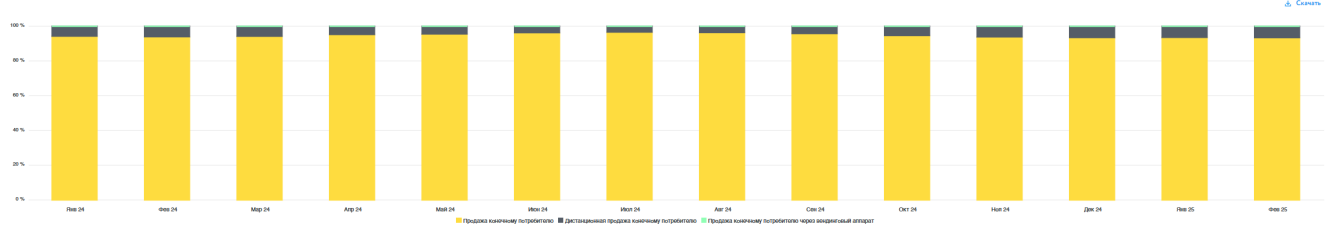


Таблица 5. Структура вывода из оборота (продаж) мороженого, %

	2025 год		Сравнени			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Продажа конечному потребителю		93,49%	93,56%	94,02%	93,64%	94,17%
Дистанционная продажа конечному потребителю		6,51%	6,43%	5,98%	6,36%	5,83%
Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат		0,006%	0,004%	0,001%	0,003%	0,001%
Итого		100%	100%	100%	100%	100%

Рисунок 5. Динамика продаж месяц к месяцу мороженого, %.

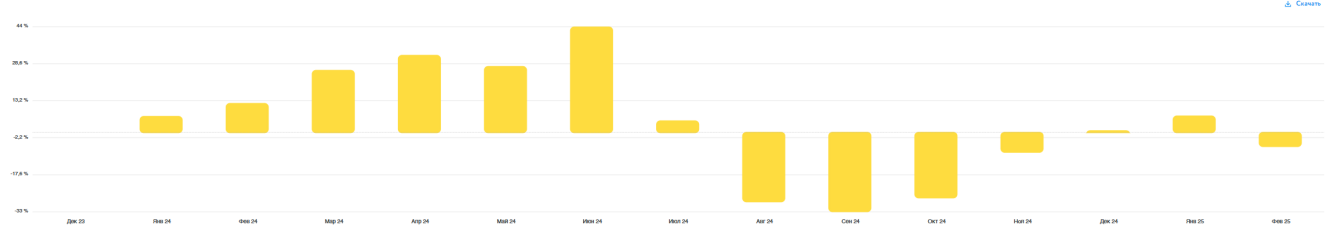


Таблица 6. Динамика потребления мороженого, %

	Февраль 2025 к Февралю 2024	Февраль 2025 к Январю 2025
Конечные продажи по стабильным точкам	3%	-6%

Структура продаж мороженого на 1000 человек

В феврале 2025 года **Северо-Западный федеральный округ** был лидером по числу проданных единиц мороженого на 1 000 человек населения — 148 кг

Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Мурманская область** (186 кг) и **Республика Карелия** (186 кг).

Региональная структура продаж мороженого приведена в таблице 7.

Таблица 7. Региональная структура продаж мороженого (на 1 000 человек), кг.

Мороженое	
Северо-Западный ФО	148
Сибирский ФО	141
Уральский ФО	131
Центральный ФО	127
Дальневосточный ФО	114
Республика Карелия	111

Юный ФО	73
Северо-Кавказский ФО	16
Сравнено	
Мурманская область	186
Республика Карелия	186
Томская область	173
Магаданская область	171
Свердловская область	171
Дистанционные продажи*	
Вся РФ	8

Средневзвешенные цены

В феврале 2025 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Масло натуральное** — рост на 40% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном периоде прошлого года. Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам молочной продукции приведена на рисунке 6 и в таблице 8. В зависимости от региона, канала продаж и под влиянием сезонности цены на один и тот же товар могут различаться. Сравнить цены на свою продукцию со средними ценами по рынку с учетом всех факторов производитель и импортер может на платной основе, заказав **"Индивидуальный отчет"**.

Рисунок 6. Средние цены на товары молочной продукции, руб./л

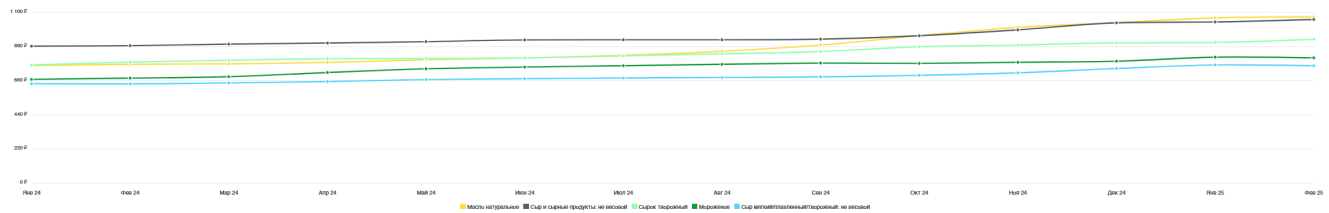


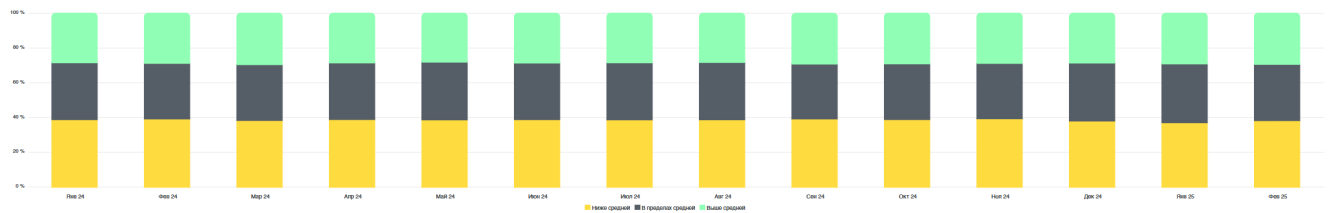
Таблица 8. Средние цены за литр молочной продукции, руб.

	2025 год	Изменение цен			Сравнено	
	Февраль	Февраль 2025 год «Февраль 2024 год	Февраль 2025 год «Январь 2025 год	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	
Масло натуральное		1 072	39,9%	0,7%	766	1 065
Сыр и сырные продукты: не весовой		1 055	19,1%	1,5%	886	1 039
Сметан творческий		927	18,8%	2,2%	780	907
Мороженое		808	19,4%	-0,5%	677	812
Молоко и сливки стученные		793	8,5%	39,9%	731	567
Сыр мягкий/плавленый/творческий: не весовой		757	18,3%	-0,7%	640	762
Творог и творожный продукт		431	15,9%	1,2%	372	426
Молоко и сливки стученные		336	13,5%	0,9%	296	333
Сливки пастеризованные		324	30,1%	2,9%	249	315
Сметана		312	24,3%	1,6%	251	307
Йогурт		260	16,1%	2,8%	224	253
Молочносодержащий продукт и десерт		252	24,1%	3,3%	203	244
Кисломолочный продукт (прочие)		247	27,3%	3,8%	194	238
Кумыс		195	29,1%	4,3%	151	187
Простокваша		169	25,2%	1,8%	135	166
Резанка		138	20,0%	2,2%	115	135
Сыворотка и сыровот. продукты		130	17,1%	1,6%	111	128
Молоко ультрапастеризованное		107	30,5%	1,9%	82	105
Кефир		99	19,3%	1,0%	83	98
Молоко пастеризованное и прочие		94	22,1%	2,2%	77	92
Айран		93	16,3%	3,3%	80	90
Пахта		52	6,1%	-1,9%	49	53

Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 10\%$ от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней». Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах молочной продукции в России — на уровне 38% по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах молочной продукции в России принадлежит сегменту «Выше средней» — примерно 29%. Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 7. Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов молочной продукции приведены на рисунке 8. Изучите интересующий ценовой сегмент подробнее с помощью сервиса **"Точка роста PRO"** или в рамках **"Индивидуального отчета"**, в каких каналах больше продаж, какие новинки появились в рынке.

Рисунок 7. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %



Распределение конечных продаж отдельных видов молочной продукции.

Основная часть продукции в категории **Молоко пастеризованное и прочие** сосредоточена в ценовом сегменте «В пределах средней» и составляет 41%.

В категории **Кефир** в ценовой сегмент «В пределах средней» попадает 39% продукции.

В категории **Молоко ультрапастеризованное** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 42% продукции.

В категории **Йогурт** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 52% продукции.

В категории **Творог и творожный продукт** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 39% продукции.

Рисунок 8. Распределение конечных продаж по ценовым сегментам отдельных видов молочной продукции, %.



Доли рынка крупнейших компаний, производящих молочную продукцию

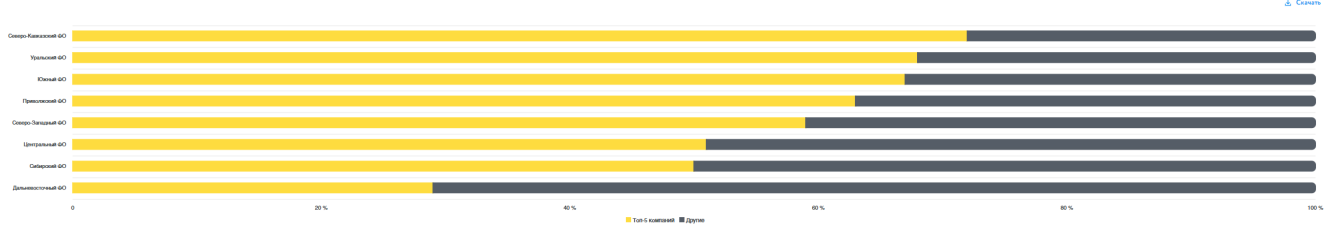
Северо-Кавказский федеральный округ в феврале 2025 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 72%.

В свою очередь, **Дальневосточный федеральный округ** с долей в 29% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробнее распределение федеральных округов, и доли рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 9.

Производители могут получить данные по их доле в общем объеме рынка и позиции в рейтинге спроса относительно брендов прямых конкурентов в платном сервисе **"Точка роста PRO"**.

Рисунок 9. Доли рынка крупнейших компаний, производящих молочную продукцию, %



Доли рынка крупнейших компаний, производящих мороженое

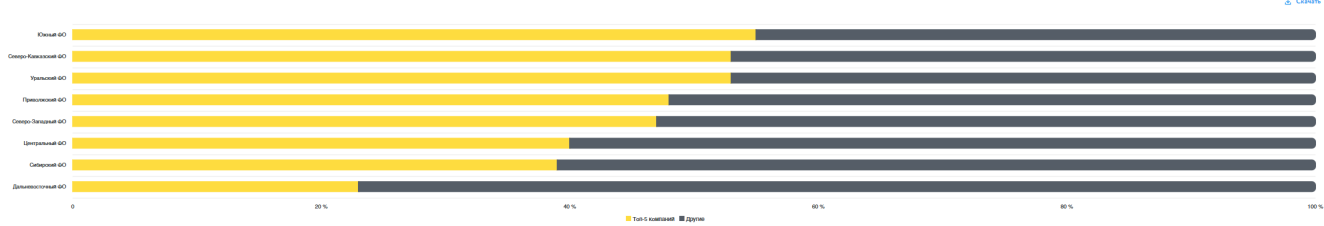
Южный федеральный округ в феврале 2025 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 55%.

В свою очередь, **Дальневосточный федеральный округ** с долей в 23% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробнее распределение федеральных округов, и доли рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 9.

Производители могут получить данные по их доле в общем объеме рынка и позиции в рейтинге спроса относительно брендов прямых конкурентов в платном сервисе **"Точка роста PRO"**.

Рисунок 10. Доли рынка крупнейших компаний, мороженое, %



Товарное предложение молочной продукции

В феврале 2025 года объем **«Производство РФ»** составил большую часть объема ввода в оборот – 94% или 928 млн л.

При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается падение на 1%.

«Поставки из-за пределов РФ» — вторая по объему часть предложения (6%), в феврале 2025 года составила 58 млн л.

На рисунке 11 и в таблице 9 представлена динамика предложения и его структура на рынке молочной продукции.

Рисунок 11. Динамика и структура предложения на рынке молочной продукции, млн л

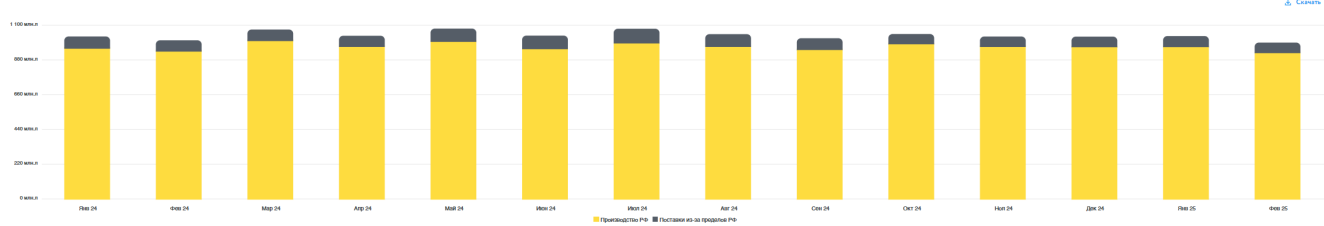


Таблица 9. Структура предложения на рынке молочной продукции, млн л.

	Февраль	2025 год		Сравночно		
		Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Производство РФ		928	1 893	927	966	1 893
Поставки из-за пределов РФ		58	120	63	61	132
Итого		986	2 013	1 001	1 027	2 025

Структура внутреннего производства молочной продукции.

В феврале 2025 года больше всего продукции производит **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 410 млн л продукции, что составляет 44,2% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — падение на 1%.

Приволжский федеральный округ занимает второе место по объему производства молочной продукции в России. В феврале 2025 года там было произведено 204 млн л продукции, что составляет 22,0% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — падение на 0%.

На рисунке 12 и в таблице 10 представлена динамика предложения и его структура на рынке молочной продукции.

Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от динамики спроса на нее. Сравнительный анализ своей доли рынка с разбивкой по регионам и месяцам производительно доступен в сервисе **"Точка роста PRO"** или **"Индивидуальном отчете"** на платной основе. Также можно оценить, где территориально наиболее востребована продукция каждой категории.

Рисунок 12. Динамика и структура внутреннего производства молочной продукции, млн л.

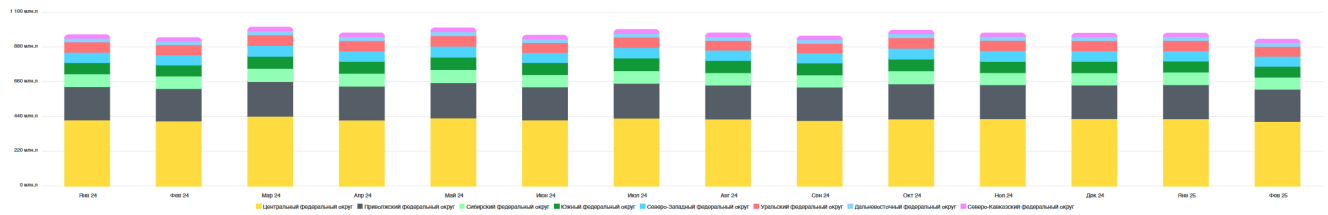


Таблица 10. Географическая структура производства молочной продукции, млн л.

	2025 год		Справочно			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Центральный федеральный округ	410		837	413	427	833
Приволжский федеральный округ	204		420	205	216	416
Сибирский федеральный округ	76		156	80	80	161
Южный федеральный округ	68		138	70	70	141
Северо-Западный федеральный округ	64		129	64	65	130
Уральский федеральный округ	62		127	64	65	130
Дальневосточный федеральный округ	25		51	23	26	47
Северо-Кавказский федеральный округ	17		34	18	17	36
Итого	928		1 893	937	966	1 893

Товарное предложение мороженое

Большая часть предложения на рынке мороженого в феврале 2025 года приходится на «Производство РФ» и составляет 96% или 39 млн кг. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 3%.

«Поставки из-за пределов РФ» — вторая по объему часть предложения (4%), в феврале 2025 года составила 1 млн кг.

На рисунке 13 и в таблице 11 представлена динамика предложения и его структура на рынке молочной продукции.

Рисунок 13. Динамика и структура предложения на рынке мороженого, млн кг

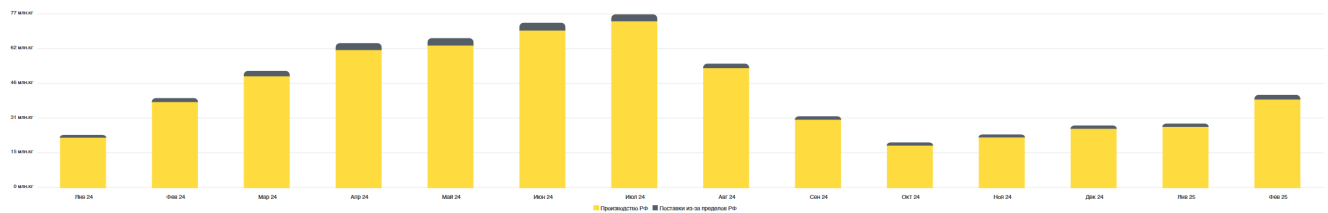


Таблица 11. Структура предложения на рынке мороженого, млн кг.

	2025 год		Справочно			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Производство РФ	39		66	38	27	61
Поставки из-за пределов РФ	1		2	1	0,9	2
Итого	41		69	39	28	62

Структура внутреннего производства мороженого.

В феврале 2025 года больше всего продукции производит **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 16 млн кг продукции, что составляет 39,5% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 8%.

Южный федеральный округ занимает второе место по объему производства молочной продукции в России. В феврале 2025 года там было произведено 7 млн кг продукции, что составляет 17,6% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 21%.

На рисунке 14 и в таблице 12 представлена динамика предложения и его структура на рынке молочной продукции.

Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от динамики спроса на нее. Сравнительный анализ своей доли рынка с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в сервисе **«Точка роста PRO»** или **«Индивидуальным отчетом»** на платной основе. Также можно оценить, где территориально наиболее востребована продукция каждой категории.

Рисунок 14. Динамика и структура предложения на рынке мороженого, млн кг.

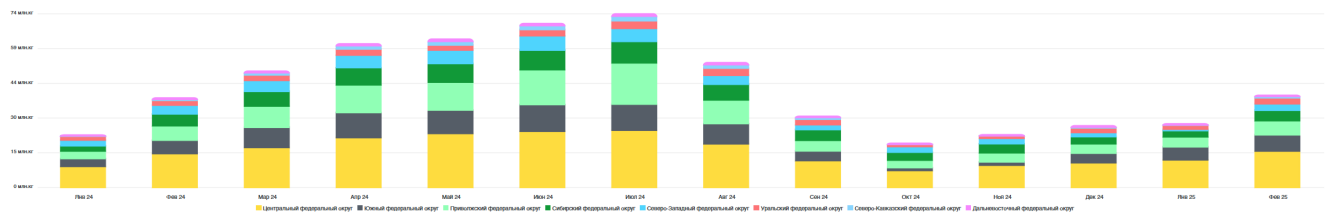


Таблица 12. Географическая структура производства мороженого, млн кг.

	2025 год		Справочно			
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024	
Центральный федеральный округ	16		27	14	12	23
Южный федеральный округ	7		12	6	6	9
Приволжский федеральный округ	6		10	6	4	9
Сибирский федеральный округ	4		7	5	3	7

Северо-Западный федеральный округ	3	3	4	0,6	6
Уральский федеральный округ	3	4	2	2	4
Северо-Кавказский федеральный округ	0,6	0,7	0,4	0,1	0,6
Дальневосточный федеральный округ	0,5	1	0,6	0,5	1
Итого	39	66	38	27	61

Структура предложения молочной продукции по укрупненной номенклатуре.

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Молоко пастеризованное и прочие**. В феврале 2025 года производство этого типа продукции составило 346 млн л (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 5%) — это 35,7% от общего объема производства молочной продукции в стране. Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве молочной продукции в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают: **Молоко ультрапастеризованное** — 126 млн л и 13,0% от всего рынка, падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 4%; **Кефир** — 74 млн л и 7,6% от всего рынка, падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 3%. На рисунке 16 и в таблице 13 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимого молочной продукции. На рисунке 17 представлены сводные данные.

Рисунок 15. Объем производства молочной продукции по укрупненной номенклатуре, млн л

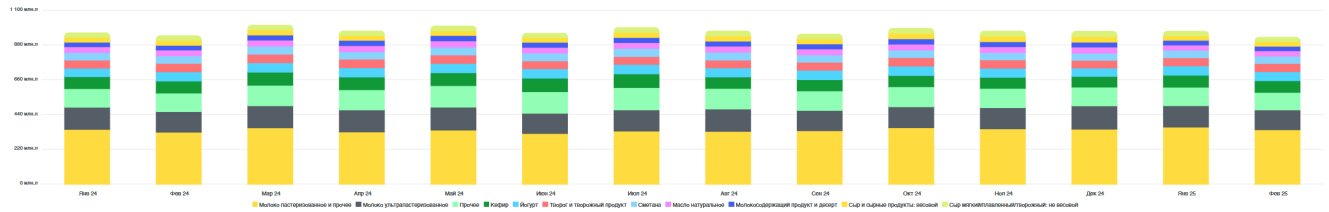


Рисунок 16. Структура производства молочной продукции по основным видам продукции, млн л

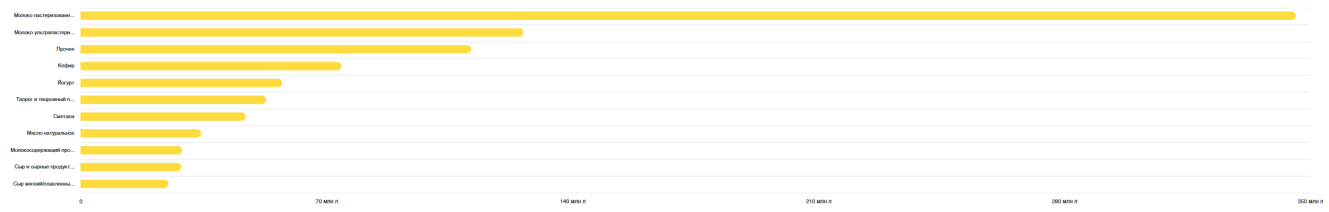


Таблица 13. Объем производства молочной продукции по укрупненной номенклатуре, млн л.

	2025 год		Сравнени		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024
Молоко пастеризованное и прочие	346	708	330	362	678
Молоко ультрапастеризованное	126	261	130	136	271
Кефир	74	150	76	76	152
Йогурт	57	116	58	59	112
Творог и творожный продукт	52	104	54	51	104
Сметана	47	94	48	48	96
Масло натуральное	34	67	37	33	73
Молочносладкий продукт и десерт	29	59	30	30	59
Сыр и сырные продукты: весовой	28	56	31	28	61
Сыр мягкий/плавленый/творожный: не весовой	25	50	27	26	52
Прочие	111	228	118	117	235
Итого	928	1 893	937	966	1 893

Доля рынка (производство)

Доля производства топ-5 компаний занимает от 18 до 86% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

Йогурт — доля топ-5 компаний составляет 66% от всего рынка;

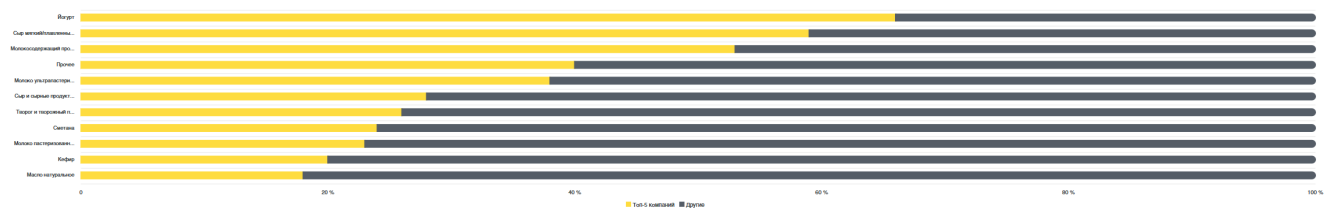
Сыр мягкий/плавленый/творожный: не весовой — доля топ-5 компаний составляет 59%;

Молочносладкий продукт и десерт — доля топ-5 компаний составляет 53%;

Молоко ультрапастеризованное — доля топ-5 компаний составляет 38%;

Сыр и сырные продукты: весовой — доля топ-5 компаний составляет 28%.

Рисунок 17. Концентрация производства молочной продукции по основным видам продукции



Структура ввоза из-за пределов РФ.

Большую часть ввозимой молочной продукции составляет **Молоко пастеризованное и прочие**. В феврале 2025 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 10 млн кг — 17,2% от общего объема поставок молочной продукции в страну. Следом идет **Сыр и сырные продукты: весовой** — 9 млн кг, это 15,4% всей ввозимой продукции. На рисунке 18 и в таблице 14 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы молочной продукции. Импортируемый товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав платный **"Индивидуальный отчет"**. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 18. Структура ввоза молочной продукции из-за пределов РФ по Top-5 видам продукции, млн л

Скачать

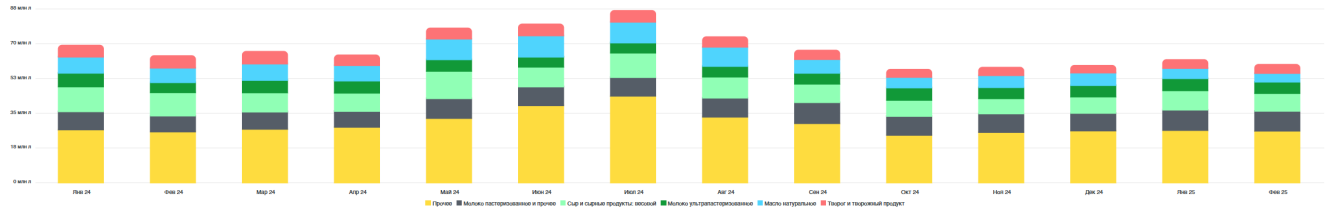


Таблица 14. Объем поставок из-за пределов РФ молочной продукции по видам продукции, млн л.

Скачать

	2025 год		Справочно		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год	Январь - Февраль 2024
Молоко пастеризованное и прочее	10	20	8	10	17
Сыр и сырные продукты: весомой	9	19	12	10	24
Молоко ультрапастеризованное	6	12	5	6	12
Масло натуральное	4	10	7	5	16
Творог и творожный продукт	4	9	6	4	12
Сыр и сырные продукты: не весомой	4	8	5	4	10
Сметана	4	7	3	3	6
Кефир	3	6	3	3	5
Сыр нечедый/плавленый/творожный: не весомой	3	5	2	3	5
Йогурт	3	5	4	3	7
Прочее	10	20	9	10	20
Итого	60	122	64	62	134